



Waar leggen risicomangers in 2021 de grootste focus op?

Tijdens de twee Risky Fridays van 2020 gingen wij met de deelnemers het gesprek aan over de effectiviteit van hun risicomanagement. Hoe stond hun organisatie ervoor bij de start van de COVID-19-uitbraak en wat was de situatie een half jaar later? Tijdens de derde editie op vrijdag 19 maart 2021 bespraken wij de belangrijkste risico's en kritische resources voor 2021 en hoe deze zich verhouden tot het huidige risico-continuïteits- en crisismanagement van de deelnemers. Ook keken we terug op 'een jaar COVID-19'.

RISC-aanpak voorkomt blinde vlekken

RISC is een acroniem van Risico's, Incidenten, Scenario's en Critical assets. Organisaties met een RISC-aanpak brengen allereerst de belangrijkste risico's in kaart, kijken terug op eerdere incidenten in eigen organisatie, hebben voor elk van de belangrijkste risico's crisisscenario's klaarliggen en inzicht in hun critical assets, resources en processen zijn.

Wat werd tijdens het webinar besproken?

- de belangrijkste risico's en uitdagingen voor 2021;
- waar organisaties tegenaan liepen tijdens de COVID-19-crisis;
- de meest kritische assets, resources en processen voor de komende jaren in de opstart;
- de belangrijkste leerpunten van deze periode;
- analysemethoden en risicomanagement-expertises voor 2021;
- (crisis) scenariokeuzes voor 2021.

Risico's, incidenten, crises en assets: de grootste impact

Tijdens het webinar legden wij de deelnemers vier RISC-vragen voor. Hieronder vindt u de top 3 antwoorden per vraag.

1. Wat is voor uw organisatie het grootste risico voor 2021?

Cyber	32%
Recessie	12%
Supply chain-disruptie	9%

2. Welk soort incident had de grootste impact op de doelstellingen van uw organisatie in 2020?

COVID-19	38%
People-impact (HR)	16%
Supply chain-disruptie	8%

3. Welk crisisscenario is het meest zorgelijk voor komende jaren/heeft lange termijn grootste impact?

Businessmodel-disruptie	17%
Groot cyberincident	16%
Recessie	14%

4. Wat zijn voor u de meest kritische assets, resources of processen na de opstart uit COVID-19-crisis?

Key-people	14%
Leveranciers	14%
Personeelsmanagement/IT-assets	10%

Hoewel alle organisaties de impact COVID-19 aan het begin van de crisis onderschatten, heeft geen van hen grote disrupties ervaren. Een van de bedrijven (werkzaam in voedingsmiddelen) had zelfs een topjaar. Wel zijn er meerdere belangrijke leerpunten opgedaan.

Waar liepen de organisaties tegenaan tijdens de COVID-19-crisis?

- Het verzuim als gevolg van COVID-19 en psychische klachten steeg significant.
- De impact op collega's, manier van samenwerken en communicatie was groot en daarmee uitdagend. De aanwezige klantdata bevonden zich vaak verspreid binnen de organisatie en werden niet goed geanalyseerd.
- Dit zorgde soms voor minder goed inzicht en het niet voldoen aan de verwachtingen van klanten. De klantrelatie kwam hierdoor wel eens onder druk te staan.
- De impact op de supply chain dwong een van de organisaties om de geplande bouw van een fabriek naar een ander werelddeel te verplaatsen.
- Een ander kon niet de gewenste volumes produceren vanwege een plotseling tekort aan grondstoffen door verhoogde vraag uit de markt.

Wat zijn de belangrijkste leerpunten van deze periode?

- COVID-19 heeft organisaties, ook zij die niet direct getroffen zijn, aan het nadenken gezet over hoe risicomanagement (RM) kan gaan bijdragen aan het bereiken van doelstellingen.
- Goed risicomanagement betekent niet dat er geen incidenten kunnen ontstaan. Koppelen van risicomanagement aan goed business continuity management (BCM) en crisismanagement (CM) versterkt het herstellend vermogen van een organisatie.
- Gebruik de COVID-19-crisis om het risicoprofiel te herijken en leg daarbij de link naar het crisisprofiel.
- Supply chain-issues als gevolg van COVID-19 zijn met name voor organisaties in een productie-omgeving een wake-up call geweest en aanleiding om RM en met name BCM op te pakken en/of te actualiseren.

- Voor organisaties met een kantooromgeving is het thuiswerken een belangrijk aandachtspunt en dan met name het blijvend betrokken en gemotiveerd houden van medewerkers.
- Wanneer medewerkers nauw betrokken zijn bij het (operationeel) risicomanagement, verbeteren de processen en nemen de risico's af.

Analysemethoden en risicomanagement-speerpunten voor 2021

- risico-scenarioanalyses om (vooral long-tail) risico's explicieter te maken;
- oorzaak en gevolg-analyses om de controls beter en effectiever te kunnen inrichten;
- business impact-analyse (BIA) op de critical assets, resources en processen;
- cyber impact analyses (CIA);
- risk and control analysis;
- organiseren crisismanagement;
- meer interactie en integrale blik op risico's door verschillende risico-eigenaren;
- risicoleiderschap en sturing op mensen en betrokkenheid: doorvertaling van topdown-risico naar operationele risico's.

Scenariokeuzes voor 2021

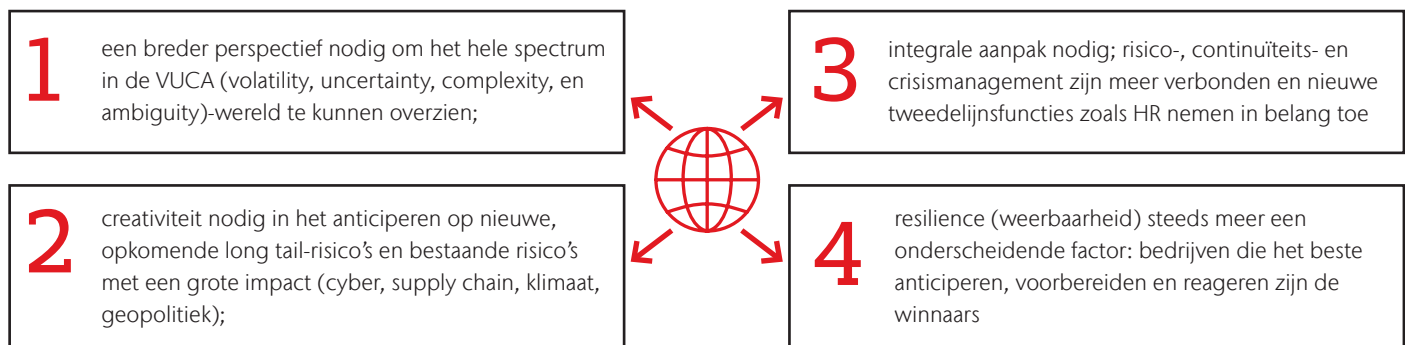
- scenario's op basis van het cyberrisico. 'Cyber' is de ideale agendabepaler om RM, BCM en CM een echte boost te geven en daarmee ook draagvlak vanuit C-level;
- RM en BCM vanuit een supply chain-perspectief. Erkenning dat supply chain een herontdekte kwetsbaarheid is en daarmee serieuze bedrijfsonderbreking kan veroorzaken;
- combinatie van uitval van leveranciers en cyberrisico;
- meest disruptieve COVID-19-scenario.

Hoe richt u het risicomanagementproces in én past u dit toe?

Hoewel de focus het laatste jaar veelal op de pandemie lag, gaat risicomanagement natuurlijk veel verder. Toenemende cybercriminaliteit, geopolitieke (handel)spanningen, klimaatverandering, innovaties en de groeiende vraag naar transparantie. Allemaal hebben ze een steeds grotere invloed op de markt en het succes van uw organisatie.

Deze ontwikkelingen vragen om een evolutie op het gebied van risico-, continuïteits- en crisismanagement.

Hierbij is:



Risicomanagement draagt bij aan de strategische doelstellingen van uw organisatie en maakt haar meer weerbaar. En dat is waar risicomanagement eigenlijk voor bedoeld is, niet om risico's te beperken, maar juist om organisaties in staat te stellen risico's te nemen op verantwoorde wijze en daarmee een concurrentievoordeel halen. Lees meer op aon.nl/risicomanagement