

Informe Global de Bienestar Aon 2021

Hasta ahora, el vínculo entre el bienestar y los resultados de empresa no había estado más claro. Durante los últimos años, los líderes de RR.HH. se han esforzado por establecer la conexión entre la mejora del bienestar de sus personas y su impacto en los resultados de negocio.

El Informe Global de Bienestar de Aon 2021 “Global Wellbeing Survey” encuentra un vínculo directo entre la forma en que las organizaciones abordan el bienestar de los empleados y el desempeño de su empresa. [Nuestro informe](#) explora las tendencias, prioridades y oportunidades del mercado global y regional en materia de bienestar.

Descarga el informe completo:

Descubre cómo las empresas están elaborando estrategias e impactando en el bienestar más allá de la oferta de beneficios tradicional.

Conoce qué aspectos están pasando por alto las organizaciones en materia de bienestar.

Identifica acciones clave y próximos pasos para el éxito.



AON

El 82% de las organizaciones a nivel mundial cree que el bienestar es importante y una prioridad dentro de su empresa.

Un completo estudio global

En el estudio online participaron 1.648 empresas de 41 países en 25 idiomas. Se les preguntó sobre cómo abordan el bienestar y el impacto que tiene un programa de bienestar en su desempeño general. Destacamos que el brote de la pandemia de coronavirus (COVID-19) en 2020 coincidió con la fase de investigación de este estudio.

Resultados clave:

- El 82% de las organizaciones a nivel mundial cree que el bienestar es importante y una prioridad para la empresa.
- Mejorar el bienestar individual y organizacional tiene un impacto directo en los resultados comerciales, pero requiere una estrategia, no iniciativas aisladas.
- El 87% de las empresas cuenta con iniciativas de bienestar, pero solo el 55% tiene una estrategia definida.
- El 42% de los empleadores dijo que el compromiso / interés de los empleados era un desafío al expandir o comenzar iniciativas de bienestar.
- El estrés, el agotamiento (burnout) y la ansiedad son los principales riesgos para el bienestar que afectan a los resultados de la empresa.
- El 44% de los empleadores tienen problemas para comprender cómo valorar el retorno de la inversión en bienestar.
- El futuro del trabajo abarca el bienestar multidimensional, con énfasis en el bienestar emocional entrelazado en la organización.

El bienestar debe ser más que un conjunto de iniciativas.

Hoy, nuestra investigación muestra que el bienestar es mucho más que programas, aplicaciones, herramientas y recursos aislados que se ofrecen a los empleados.

El verdadero bienestar es un pilar estratégico, y un elemento fundamental para la empresa. El 82% de las organizaciones a nivel mundial cree que el bienestar es importante y una prioridad dentro de su empresa.

El análisis del estudio revela cuatro temas importantes:



Los hallazgos son significativos. Indican que al enfocarse en mejorar el desempeño del bienestar individual y organizacional, hay un impacto y una mejora en los resultados comerciales.

El rendimiento del bienestar impacta directamente:



Satisfacción y retención del cliente



Satisfacción del empleado



Adquisición de clientes



Beneficio de la empresa



Rotación de empleados



Compromiso con la innovación



Net Promoter Score (NPS)



Compromiso de los empleados

Sobre Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder mundial en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de soluciones de riesgo, jubilación y salud. Nuestros 50.000 colegas en 120 países potencian los resultados para los clientes mediante el uso de datos y análisis patentados para ofrecer conocimientos que reducen la volatilidad y mejoran el rendimiento.

¿Existe una razón más convincente para invertir en una estrategia de bienestar en tu organización?

Explora todos los hallazgos del **El Informe Global de Bienestar de Aon 2021 "Global Wellbeing Survey"** descargando el informe completo del estudio.

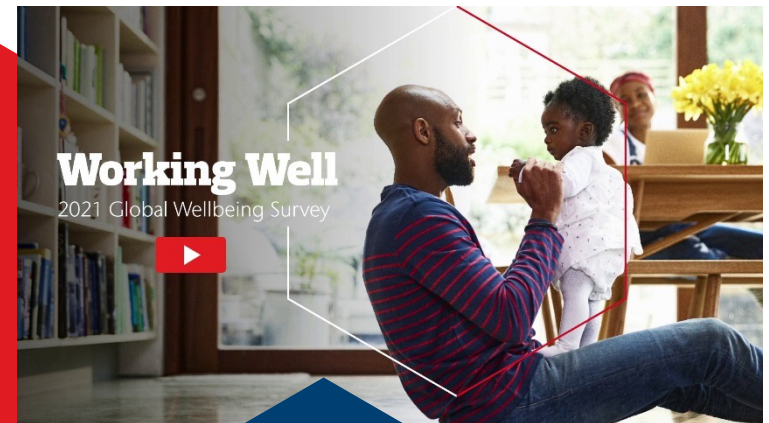
Contacte con nosotros:

Gonzalo Martinez Coco

Director de Bienestar en Aon España

+34913405481

gonzalo.martinez.coco@aon.com



aon.com/global-wellbeing-survey.aspx

